

檔 號：
保存年限：

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國115年6月29日
發文字號：應商字第2026062901號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (115062900026_2026062901_Attach1.pdf)

主旨：『懷舊行銷策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年08月15日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：懷舊行銷是一套結合消費者心理、品牌記憶、情感連結、文化符號與銷售轉換的行銷策略。本課程將帶領學員理解：品牌如何透過過去的共同記憶，創造今日的市場價值；如何讓消費者從「想起」品牌，到「相信」品牌，最後願意「購買」品牌。

- 一、本研習並包含『懷舊行銷策略分析師』、『懷舊行銷策略管理師』證照檢定。
- 二、研習時間：2026/08/15 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限

國立臺北教育大學 115.06.30



1150017334

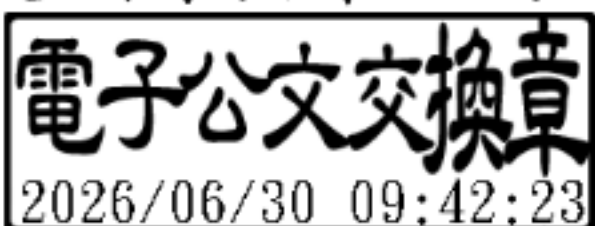
公司

七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有【AI遊程規劃管理】、【旅宿業AI行銷管理】、【情感行銷策略管理】、【長照機構品質管理】多場線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課程服務中心：service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1

副本：2026/06/30 09:42:23

1. 奉核後，依來文旨意辦理。

2. 文呈閱後存查歸檔。

推廣教育中心 吳承遠 0701
專案人員 0920

推廣教育中心 廖子賢 0703
主任 2100

進修推廣處 董澤平 0706
處長 1621

代為決行

2026 年全國大專院校教師研習系列

『懷舊行銷策略管理』專業研習暨證照檢定

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

研習說明：

懷舊行銷是一套結合消費者心理、品牌記憶、情感連結、文化符號與銷售轉換的行銷策略。本課程將帶領學員理解：品牌如何透過過去的共同記憶，創造今日的市場價值；如何讓消費者從「想起」品牌，到「相信」品牌，最後願意「購買」品牌。

本研習並包含『懷舊行銷策略分析師』、『懷舊行銷策略管理師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2026 年 08 月 15 日 (週六)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	懷舊行銷策略分析師 (國內乙級) 懷舊行銷策略管理師 (國內甲級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： Nostalgia Marketing Strategy Management
研習對象	•具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 •具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。 •欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址: https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4800/天 (包含: 講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 周(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	線上中文筆試: 選擇題 20 題，每題 3 分；簡答題 10 題，每題 4 分。通過門檻 70 分

繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。 ● 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費之 50%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

09:00 – 09:30	線上報到、領取資料
09:30 – 10:20	認識懷舊行銷的定義、價值與策略定位
10:20 – 10:30	Break Time
10:30 – 11:20	品牌如何透過童年、青春、家庭、世代文化與共同記憶，建立深層情感連結。
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	如何從情感共鳴轉化為購買行動、顧客忠誠與重複消費。
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	品牌案例介紹與討論
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	懷舊商品與限量策略
15:20 – 15:30	Break Time

15:30 – 16:30	懷舊行銷活動規劃與成效評估
16:30 – 17:30	線上證照檢定考試

2026年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
7月25日 (週六)	情感行銷策略分析師 (國內乙級證照) 情感行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Emotional Marketing Strategy Management
8月05日 (週三)	AI 遊程規劃分析師 (國內乙級證照) AI 遊程規劃管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Itinerary Planning Management
8月11日 (週二)	旅宿業 AI 行銷分析師 (國內乙級證照) 旅宿業 AI 行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Marketing for Hospitality Industry
8月15日 (週六)	懷舊行銷策略分析師 (國內乙級) 懷舊行銷策略管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgia Marketing Strategy Management。
8月22日 (週六)	長照機構品質管理分析師 (國內乙級證照) 長照機構品質管理顧問師 (國內甲級證照) Quality Management for Long-term Care Institute