

檔 號：
保存年限：

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國115年6月17日
發文字號：應商字第2026061701號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (115061700058_2026061701_Attach1.pdf)

主旨：『AI 遊程設計規劃與管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年08月05日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：本課程旨在帶領旅遊從業人員與相關教育者，運用 AI 進行旅遊趨勢分析、行程規劃、提案簡報設計，並打造專屬的旅遊知識庫。

- 一、本研習並包含『AI 遊程規劃分析師』、『AI 遊程規劃管理師』證照檢定。
- 二、研習時間：2026/08/05 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司

國立臺北教育大學 115.06.18



1150016979

七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有【情感行銷策略管理】、【旅宿業AI行銷管理】、【懷舊行銷策略管理】、【長照機構品質管理】多場線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課程服務中心：service@17learn.com.tw

進修推廣處 董澤平 0623
處 長 1604

代為決行

正本：全國公私立大專校院-1

副本：電子公文交換章
2026/06/18 08:53:08

1. 奉核後，依來文旨意辦理。

2. 文呈閱後存查歸檔。

推廣教育中心 吳承遠 0618
專案人員 1109

推廣教育中心 廖子賢 0622
主任 1516

2026 年全國大專院校專業證照研習系列

『AI 遊程設計規劃與管理』專業研習暨證照檢定

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

研習說明：本課程旨在帶領旅遊從業人員與相關教育者，運用 AI 進行旅遊趨勢分析、行程規劃、提案簡報設計，並打造專屬的旅遊知識庫。

本次研習並包含『AI 遊程規劃分析師』、『AI 遊程規劃管理師』。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心: service@17learn.com.tw

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2026 年 08 月 05 日 (週三)；09:30~16:30

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	AI 遊程規劃分析師 (國內乙級證照) AI 遊程規劃管理師 (國內甲級證照)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： AI Itinerary Planning Management
研習對象	具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 具備符合教育部規定之大專校院學生，欲甄試研究所相關科系者。 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者。
授課講師	江柏青 PACO 老師
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址： https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	8 小時研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4800/天 (包含: 講師授課、講義、證照檢定費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。

	電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 週(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	測驗一份中文線上試卷 (包含兩張證照考試)；測驗題型：選擇題 20 題，每題 3 分；簡答題 8 題，每題 5 分，共 100 分；通過標準：滿分 100 分 (70 分合格) 完成繳費後，體驗題庫將於開課前 7 天 email 到電子信箱
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知 email 到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請點選連結，官網說明: 校園包班/產學合作 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時 間	研習內容
09：00－09：30	報到、領取資料
09：30－10：20	旅遊業 AI 高效工作術概論
10：20－10：30	Break Time
10：30－11：20	AI 資料搜集與市場趨勢洞察
11：20－11：30	Break Time
11：30－12：20	Gemini 遊程規劃與雲端協作
12：30－13：30	午餐時間

13：30－14：20	AI 遊程企劃書與簡報視覺化（上）
14：20－14：30	Break Time
14：30－15：20	AI 遊程企劃書與簡報視覺化（下）
15：20－15：30	Break Time
15：30－16：30	NotebookLM 打造專屬旅遊知識庫
16：30	線上證照檢定考試（單份線上試卷）

2026年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
7 月 25 日 (週六)	情感行銷策略分析師 (國內乙級證照) 情感行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Emotional Marketing Strategy Management
8 月 05 日 (週三)	AI 遊程規劃分析師 (國內乙級證照) AI 遊程規劃管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Itinerary Planning Management
8 月 11 日 (週二)	旅宿業 AI 行銷分析師 (國內乙級證照) 旅宿業 AI 行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Marketing for Hospitality Industry
8 月 15 日 (週六)	懷舊行銷策略分析師 (國內乙級) 懷舊行銷策略管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgia Marketing Strategy Management。
8 月 22 日 (週六)	長照機構品質管理分析師 (國內乙級證照) 長照機構品質管理顧問師 (國內甲級證照) Quality Management for Long-term Care Institute