

檔 號：
保存年限：

朝陽科技大學 函

413310臺中市霧峰區吉峰東路168號
承辦人：黃千容
電話：04-23323000#7076
傳真：04-23390072
電子郵件：ul06na1028@cyut.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國112年6月27日

發文字號：朝管（行）字第1120001516號

速別：普通件

附件：隨文（112062700026_112TC00404_1_27143552254.png）

主旨：本校行銷與流通管理系舉辦「PolyAnalyst大數據工作坊」，敬邀有興趣之教師參加，請查照。

說明：

- 一、透過Low code／No code之AI大數據分析工具PolyAnalyst進行爬文、資料庫讀取、整合及資料前處理，從大數據中提取有價值之資訊，應用於市場調查、消費者行為、銷售預測、供應鏈管理、價格管理及行銷策略。
- 二、研習時間：112年7月25日（星期二）。
- 三、報名期間：自即日起至112年7月6日（星期四），額滿截止，欲報名者請逕上該工作坊網頁報名（<https://forms.gle/TQMRgSuJZSXicsqm7>），錄取者將以E-mail寄出通知。
- 四、活動聯絡人：吳錦碧助教，聯絡電話：04-23323000分機7071。
- 五、檢附活動海報1份。

國立臺北教育大學112.06.28



1120016932

正本：各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校
副本：本校管理學院行銷與流通管理系

擬陳閱後公告周知。

資訊科學系 梁若蘭 0629
約用行政專員 0951

資訊科學系 王鄭慈 0629
主任 1016

理學院 翁梓林 0630
院長 1504
代為決行

POLYANALYST

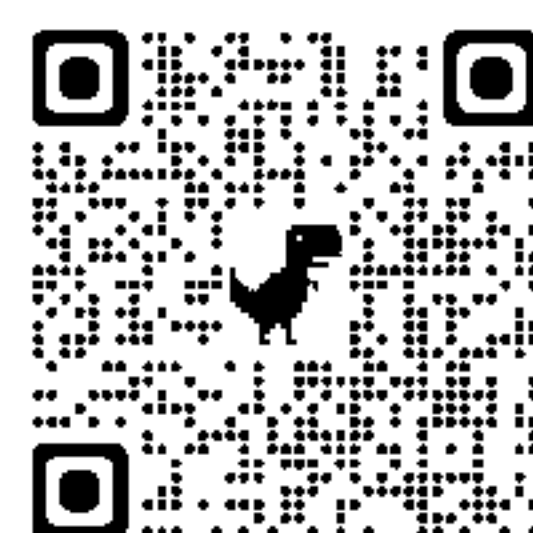
大數據工作坊

參加人員：對本主題有興趣之教師

研習名額：20名

研習費用：免費

研習地點：航空大樓V-207



課程目標：

AI大數據的技術來協助行銷流通管理實務的實踐

AI大數據在市場調查

AI大數據在消費者行為分析



13:00~13:30 | 前言

13:30~14:00 | AI和大資料在行銷流通
管理中的應用

14:00~14:40 | 資料收集與前處理方法
重要性、文本資料處理
流程介紹

14:40~15:00 | 中場休息

15:00~15:50 | 網路電子商務案例展示

15:50~16:00 | Q&A

