

國立臺北教育大學校內單位更新/建立英語網頁

一. **本案緣由：**為配合教育部高教國際化政策，及辦理本校校務評鑑，擬由計算機與網路中心(以下簡稱計網中心)與教務處共同推動校內行政單位與學術單位更新/建立英文網頁，希冀提升國際能見度以鏈結國際。

二. **經費來源：**(1) **行政單位**逕以單位業務費項下支應，若有不足則由各單位自行另簽補助經費。

(2) **學術單位**補助至多 1 萬元，實報實銷，擬優先由高教深耕計畫經費支應，若有不足則由校長保留款支應。

(3) **聘請評審委員經費**(計 3 萬元)與**鼓勵措施經費**(計 7,000 元)之經費由計網中心與教務處業務費項下共同平均分攤支應。

三. 學術單位補助經費預估：

參照本校計有 3 學院及 21 個系所及學位學程，擬框列經費 24 萬並實報實銷。

(一)教育學院

1. 教育經營與管理學系
2. 課程與教學傳播科技研究所
3. 教育學系
4. 幼兒與家庭教育學系
5. 特殊教育學系
6. 心理與諮商學系
7. 社會與區域發展學系

(二)人文藝術學院

1. 語文與創作學系
2. 兒童英語教育學系
3. 藝術與造形設計學系
4. 音樂學系
5. 臺灣文化研究所
6. 文化創意產業經營學系

(三)理學院

1. 數學暨資訊教育學系
2. 自然科學教育學系
3. 體育學系
4. 資訊科學系
5. 數位科技設計學系

(四)國際學位學程

1. 東南亞區域管理碩士學位學程
2. 當代藝術評論與策展研究全英語碩士學位學程
3. 學習與教學國際碩士學位學程

四. 業務分配：

(一)行政單位

由計網中心負責通知及追蹤辦理進度，並提供校內共同框架網頁編輯教育訓練與答覆網頁操作上疑義。

計網中心聯絡窗口:楊雅蘭小姐

電話:02- 66396688 轉分機 83403

電子郵件: a680073@mail.ntue.edu.tw

(二)學術單位

由教務處負責通知及追蹤辦理進度，規劃活動辦法與單位評比指標。

教務處聯絡窗口:雷文翔先生

電話:02-27321104 轉分機 82234

電子郵件:c3830754001@mail.ntue.edu.tw

(三)共同辦理

1. 聘請 3 位評審委員，每位評審委員評審費用為 1 萬元，負責評比本校所有行政及學術單位英文網頁。
2. 共同平均分攤聘請委員經費及鼓勵措施經費。

五. 時程規劃：

112/8/31(星期四)前 各單位完成建置(學術單位補助 1 萬元業務費，實報實銷)

112/9/15(星期五)前 3 位委員完成評審

112/9/26(星期二) 教師座談會中公開頒獎表揚

六. 評審標準及鼓勵措施：

1. 行政及學術單位分開評比，各擇優選取特優 2 個單位、優等 3 個單位，總計 10 個單位。
2. 鼓勵措施：
 - (1) 特優-網站數位徽章 1 枚，禮券 1,000 元。行政及學術單位各計 2 名。
 - (2) 優等-網站數位徽章 1 枚，禮券 500 元。行政及學術單位各計 3 名。
3. 評審標準：依下列指標評分為特優及優等
 - (1) 網站完整度(40%)
 - (2) 內容正確性(30%)
 - (3) 介面美觀性(30%)

行政單位評比指標

	檢核重點/說明	細項及評分
1 網站完整度 (40%)	1-1 網站豐富度 行政單位網頁內的超連結、圖片、文字之整體性評比。	● 網頁內的超連結、圖片、文字敘述(10%) ● 展現行政單位承辦業務之特色(15%) ● 網頁內的法規、會議記錄、表單檔案排列清楚，利於查找。(5%) ● 重要訊息公告，或與國際有關訊息、外國學生相關之訊息應同步公告(10%) ● 其他重要可供評比項目
	1-2 行政單位特色 行政單位依承辦業務, 展現單位特色。	
	1-3 行政單位專區 承辦業務相關法規、會議記錄、表單檔案可方便查找。	
	1-4 行政單位公告訊息 行政單位公告重要訊息及與國際連結程度。	
2 內容正確性 (30%)	2-1 重要項目英語翻譯 行政單位網頁內的重要項目及按鍵應隨著語言切換而對應至該語言	● 網頁按鍵、重要項目轉換、圖片之切換(5%) ● 行政單位業務簡介及說明(15%) ● 文法及單字正確度(10%) ● 其他重要可供評比項目
	2-2 行政單位簡介及業務說明 行政單位簡介及說明其組內、中心承辦業務。	
	2-3 英語文法及單字 行政單位英語網頁英語文法及單字的正確性	
3 介面美觀性 (30%)	3-1. 網頁版面配置(圖文) 行政單位網頁內圖片及文字之美觀及吸引度。	● 網頁圖文吸引度(15%) ● 網頁配色和諧度(10%) ● 能否迅速找到切換英語按鍵(5%) ● 其他重要可供評比項目
	3-2 網頁整體配色 行政單位網頁內的配色和諧度。	
	3-3 切換英語可視程度 行政單位網頁內切換按鍵位置。	
本次英語網頁建設應有項目： 1. 英語語言切換按鍵，且可迅速於行政單位網頁上找到，並可順利切換至英語網頁。 2. 更新/建置業務簡介資訊至英語網頁，且可依承辦業務特色連結國際消息。		

學術單位評比指標

	檢核重點/說明	細項及評分
1 網站完整度 (40%)	1-1 網站豐富度 學術單位網頁內的超連結、圖片、文字之整體性評比。	● 網頁內的超連結、圖片、文字敘述(10%) ● 簡介學術單位願景、課程資訊與活動資訊(15%) ● 連結至其他網站，如學校首頁、學術網站或粉絲專頁(5%) ● 簡介學術單位、學生、教師及行政端間的關係、支援與規劃(10%) ● 其他重要可供評比項目
	1-2 學術單位特色 學術單位依定位、教育目標,展現其特色。	
	1-3 鏈結外部資源 網頁內的超連結可連結至其他網站，或提供其他外部資源。	
	1-4 學術單位支持系統 學術單位、師生及行政端的關係，並說明發展方向。	
2 內容正確性 (30%)	2-1 重要項目英語翻譯 學術單位網頁內的重要項目及按鍵應隨著語言切換而對應至該語言	● 網頁按鍵、重要項目轉換、圖片之切換(10%) ● 師資英文姓名/課程/招生英文簡介(10%) ● 文法及單字正確度(10%) ● 其他重要可供評比項目
	2-2 師資/課程/招生資訊介紹 學術單位網頁簡介學系的師資、課程資訊與各項招生資訊(考試科目、簡章發售、報名、考試地點、招生名額等)公告	
	2-3 英語文法及單字 學術單位英語網頁英語文法及單字的正確性	
3 介面美觀性 (30%)	3-1. 網頁版面配置(圖文) 學術單位網頁內圖片及文字之美觀及吸引度。	● 網頁圖文吸引度(15%) ● 網頁配色和諧度(10%) ● 能否迅速找到切換英語按鍵(5%) ● 其他重要可供評比項目
	3-2 網頁整體配色 學術單位網頁內的配色和諧度。	
	3-3 切換英語可視程度 學術單位網頁內切換按鍵位置。	
本次英語網頁建設應有項目：		
1. 英語語言切換按鍵，且可迅速於學術單位網頁上找到，並可順利切換至英語網頁。		
2. 更新/建置系所簡介、招生與課程說明、師資介紹及其他學術單位資訊的英語網頁		