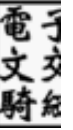


國立暨南國際大學 函

地址：545301南投縣埔里鎮大學路1號
聯絡人：楊孟穎
電話：049-2910-960#3723
電子信箱：meyimg@ncnu.edu.tw

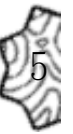


受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國115年1月28日
發文字號：暨校觀字第1151000586號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2026中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議徵稿須知、2026中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議海報 (1151000586-0-0.pdf、1151000586-0-1.pdf)



主旨：檢送本校觀光休閒與餐旅管理學系主辦中華觀光管理學會
「2026中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議」論文徵稿
資訊及海報(如附件)，敬請惠予協助公告並鼓勵踴躍投
稿，請查照。

說明：

一、旨揭研討會旨在促進休閒、遊憩與觀光相關領域之各級學術單位、學(協)會組織、政府部門、專業人員團體等公開發表研究成果與專業技術之交流。會中所發表文章將集結成冊出版論文集。

二、研討會相關訊息：

(一)會議時間：115年03月20 至21日(星期五、六)。

(二)會議地點：本校管理學院大樓(南投縣埔里鎮大學路470號)。

(三)會議形式：專題演講、學術論壇、論文口頭發表、海報發表。

三、徵稿重要時程：

(一)口頭與海報摘要截止日期：115年2月28日（星期六）

(二)傑出論文獎全文截止日期：115年2月28日（星期六）

(三)論文審查結果通知日期：115年3月6日（星期五）

四、請於徵稿活動截止日前，將中文或英文摘要或全文(參加傑出會議論文獎甄選者)、報名表及著作授權聲明書，採電子郵件方式，投稿至ctma2026conference@gmail.com，並標明信件主旨為「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議論文投稿-通訊作者姓名」，逾期恕不收件。

五、論文摘要經研討會論文審查委員會審查，審查結果將於115年3月6日(星期五)以電子郵件通知投稿者，未通過者恕不退件。摘要通過審查者，請於115年3月16日(星期一)前，至少一位作者必須完成繳交會員註冊費程序，並以口頭及海報論文發表各一篇為限，俾便於議程安排。

六、聯絡資訊：

(一)論文及海報投稿事務諮詢：

1、聯絡人：本校休閒與餐旅管理學系戴有德教授、蔡宗伯副教授。

2、E-mail：ctma2026conference@gmail.com

(二)報名、繳費及會員事務諮詢：

1、聯絡人：中華觀光管理學會王志宏秘書長。

2、E-mail：chwang@mail.ntcu.edu.tw

3、電話：04-22183554

七、最新活動公告可至官網查詢，網址：

<https://zipporahharding4.wixsite.com/my-site-3>。

正本：公私立大專校院、中華觀光管理學會

副本：本校管理學院觀光休閒與餐旅管理學系、研究發展處、國際及兩岸事務處



裝



線



2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議

2026 Annual Forum and Conference of the Chinese Tourism Management Association

論文徵稿須知

【主旨】

為促進休閒、遊憩與觀光相關領域之各級學術單位、學(協)會組織、政府部門、專業人員或團體等公開發表研究成果與專業技術之交流。本屆論壇暨研討會以「重塑觀光未來」為核心，旨在探討如何透過 **AI** 智慧科技與 **ESG** 永續框架的深度整合，驅動產業轉型。會議將聚焦於建構健康導向的旅遊生態，並強化觀光發展與社會共益之連結。期能匯聚產官學研智慧，共同研擬前瞻性的觀光治理策略，引領產業邁向智慧、韌性且永續的嶄新紀元。

【日期】

- (1) 專題演講、研討會參訪
 - 日期：2026 年 3 月 20 日（星期五）
- (2) 產業論壇、論文發表
 - 日期：2026 年 3 月 21 日（星期六）

【活動單位】

- (1) 主辦單位：國立暨南國際大學、中華觀光管理學會
- (2) 指導單位：國家科學及技術委員會、教育部、交通部觀光署、外交部、經濟部國際貿易署

【舉辦地點】

- 國立暨南國際大學 地址：南投縣埔里鎮大學路 1 號

【研討主題】

- 重塑觀光未來：以 AI 與 ESG 框架推動健康導向與社會共益的觀光治理。
- Reimagining Tourism Futures: Harnessing AI and ESG Frameworks for Wellness-Oriented and Community-Driven Tourism Governance

Call for Papers | CTMA 2026 Annual Forum & Conference

The 2026 Annual Forum and Conference of the Chinese Tourism Management Association (CTMA) cordially invites scholars, researchers, policymakers, and industry professionals worldwide to submit papers.

Conference Theme

Reimagining Tourism Futures: Harnessing AI and ESG Frameworks for Wellness-Oriented and Community-Driven Tourism Governance

This conference aims to explore how AI-driven smart technologies and ESG-based sustainability frameworks can jointly reshape tourism governance, foster healthy tourism ecosystems, and strengthen social co-benefits. By bringing together insights from academia, industry, and government, the conference seeks to advance innovative, resilient, and sustainable tourism development strategies.

Important Dates

Conference Date (Keynotes & Post-Conference Tour): March 20, 2026 (Friday)

Industry Forum & Paper Presentations: March 21, 2026 (Saturday)

Abstract Submission Deadline: February 28, 2026

Full Paper Deadline (Best Paper Award): February 28, 2026

Notification of Acceptance: March 6, 2026

Venue

National Chi Nan University, Puli, Nantou County, Taiwan

Conference Tracks

Smart Tourism & Digital Transformation

Sustainable Tourism & ESG Practices

Recreation Management & Experience Innovation

Tourism Operations Strategy & Destination Governance

Submission Types

Best Conference Paper Award (Full Paper, max. 15 pages)

Oral Presentation (Abstract, max. 3 pages)

Poster Presentation (Abstract, max. 3 pages)

Submission Email: ctma2026conference@gmail.com

Subject line: "CTMA 2026 Paper Submission – Corresponding Author Name"

Accepted best papers will be recommended for publication in the Journal of Chinese Tourism Management.

We warmly welcome your contribution and look forward to meeting you in Taiwan!

● 學術研討會主題：

A 主題：智慧觀光與數位轉型	智慧旅遊與電子商務 AI 人工智慧 VR 虛擬旅遊 大數據觀光餐旅應用
----------------	--

B 主題：永續觀光與 ESG 實踐	低碳淨零旅遊研究 國家公園及風景區研究 區域及都市設計規劃實務 生態旅遊及環境規劃 都市空間及都市景觀研究 生態觀光與永續觀光 地方創生與社會共益
C 主題：遊憩管理與體驗創新	智慧科技與沉浸式遊憩體驗 綠色遊憩與永續管理實踐 療癒遊憩與健康福祉 體驗設計與服務創新
D 主題：營運策略與景區治理	觀光旅遊行銷研究 觀光休閒餐旅產業之策略研究 會議與展覽管理行銷 觀光休閒餐旅產業之教育與訓練 新興旅遊產業議題

【徵稿方式】 本次徵稿共分三項：

- (1) 傑出會議論文獎：報名時即繳交全文之 Word 及 PDF 檔（含參考文獻 15 頁內）。
- (2) 口頭發表會議論文：報名時繳交摘要之 Word 及 PDF 檔（含參考文獻 3 頁內）。
- (3) 海報發表會議論文：報名時繳交摘要之 Word 及 PDF 檔（含參考文獻 3 頁內）。

【稿件相關時程】

- (1) 口頭與海報摘要截止日：**115 年 2 月 28 日（星期六）**
- (2) 傑出論文獎全文截止日：**115 年 2 月 28 日（星期六）**
- (3) 論文審查結果通知日：**115 年 3 月 6 日（星期五）**

【徵稿須知】

- (1) 凡稿件與上述研討主題相關者，中文或英文摘要請於 **115 年 2 月 28 日(六)**前；參與傑出論文獎全文請於 **115 年 2 月 28 日(六)**前，連同報名表(附件二)及著作授權聲明書(附件三)，以電子郵件方式，投稿至 **ctma2026conference@gmail.com**，並標明信件主旨為「**2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議論文投稿－通訊作者姓名**」，逾期恕不收件。
- (2) 論文摘要或全文以 **word** 檔投稿，摘要檔案命名：「**論文標題(摘要/全文)_通訊作者姓名**」。格式敬請參照附件寫作格式，未按照格式規定者，恕不予接受。
- (3) 研討會論文分成口頭發表與海報發表兩種方式，同一篇論文僅能選擇一種發表方式，請作者於投稿論文摘要 **word** 檔案的右上方註明發表方式。口頭發表及海報發表之論文摘要分開獨立審查。
- (4) 論文摘要經研討會論文審查委員會審查，審查結果將於 **115 年 3 月 6 日 (五)** 前以電子郵件通知。
- (5) 通過審查者，請於 **3 月 16 日**前，至少一位作者必須完成報名程序，並以口頭及海報論文發表各一篇為限，俾便於議程安排。
- (6) 經審查合格者，投稿作者務必於研討會排定的場次中進行簡報或海報發表，完成發表者，本會將於研討會後頒發正式發表證明(電子檔)。
- (7) 獲傑出論文獎者，將推薦收錄至中華觀光管理學報刊登。
- (8) 線上報名網址：
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf9847jS2Ts3eiVsjtUNw2CiSlZuluOv-B-ghf7T3-drq2Bgg/viewform>
- (9) 當天欲出席會議者皆須報名繳費。

【註冊及報名繳費】

研討會報名費：800 元

- * 可於通過審查後繳費。當天欲出席會議者皆須報名繳費。
- * 銀行代碼：808 玉山銀行，帳號：0738940040683，

戶名：中華觀光管理學會吳政和。

- * 劃撥繳費單上請註明：研討會報名-姓名。
- * 收據統一於活動當天提供，如需開立學校抬頭亦請註明。

【聯絡資訊】

投稿、發表事務諮詢：

聯絡人：國立暨南國際大學休閒與餐旅管理學系戴有德教授、蔡宗伯副教授

E-mail：ctma2026conference@gmail.com

報名、繳費及會員會務諮詢：

聯絡人：中華觀光管理學會 王志宏秘書長

E-mail：chwang@mail.ntcu.edu.tw

電 話：04-22183554

【送審摘要寫作格式】

發表方式：☐口頭發表 ☐海報發表 (請勾選)

中文題目

英文題目

中文第一作者姓名^{1*} 中文第二作者姓名²...

英文第一作者姓名^{1*} 英文第二作者姓名²...

【中文摘要】

[illegible]

【關鍵字】 000000、0000000 (最多 6 個)

發表方式：☐口頭發表 ☐海報發表

中文題目（16 點，新細明體，粗體）

英文題目（16 點，Times New Roman，粗體）

中文第一作者姓名* 中文第二作者姓名** (12 點，細明體)

英文第一作者姓名* 英文第二作者姓名** (12 點, Times New Roman)

【摘要】 (字數請勿超過 1,000 字)

【引用文獻】

中文文獻在前，英文文獻在後，依照筆劃遞增排列，第二行以後內縮兩個中文字(四個英文字)，請依照 **APA 格式** 書寫。

¹第一作者任職單位與職稱²第二作者任職單位與職稱

* 通訊方式：地址：…。電話：…。E-mail：…。

2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議

會議論文徵選報名表

發表方式：☐頭發表 ☐海報發表 ☐傑出會議論文獎

論 文 名 稱	中文論文 題 目			
	英文論文 題 目			
作 者 基 本 資 料 (一)	姓 名		E-mail	
	通訊地址		聯絡電話	
	服務單位		職稱	
作 者 基 本 資 料 (二)	姓 名		E-mail	
	通訊地址		聯絡電話	
	服務單位		職稱	
作 者 基 本 資 料 (三)	姓 名		E-mail	
	通訊地址		聯絡電話	
	服務單位		職稱	
簽 署	以上各欄位所填寫之資料確實，所提申請之論文亦係本人之創作，絕無抄襲剽竊之情事。茲為負責起見，特署名如下，以示慎重。 申請人(通訊作者)：_____ (簽名) 日期：_____			

備註	1. 本申請表可自行影印使用。 2. 作者欄位不足時，可自行增列。 3. 報名徵選者中文摘要請於 115 年 2 月 28 日(六)前；參與傑出論文獎全文請於 115 年 2 月 28 日(六)前，連同報名表(附件二)及著作授權聲明書(附件三) email至ctma2026conference@gmail.com。 4. 標明信件主旨為「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議論文投稿－通訊作者姓名」，逾期恕不收件。 5. 摘要或全文檔案命名：論文標題(摘要/全文)_通訊作者姓名。 6. 通過審查者，請於 3 月 16 日前，至少一位作者必須完成報名程序，並以口頭及海報論文發表各一篇為限，俾便於議程安排。
----	---

附件三

2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議

2026 Annual Forum and Conference of the Chinese Tourism Management Association

【著作授權聲明書】

授權人茲以下列空格處之論文著作投稿於「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議」，本稿件保證為授權人所創作，內容未侵犯他人之著作權，且未曾以任何形式正式出版，授權人有權為本聲明書之各項授權，特此聲明。如有聲明不實而致「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議」違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律之責任。該投稿稿件授權人同意將該篇具有著作財產權之文稿，授權予「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會議」出版論文摘要集。本聲明書為非專屬授權，授權人對授權著作仍擁有著作權。

論文名稱：

授權人代表：_____ (簽章)

(本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任。)

身分證字號：

連絡手機：

戶籍地址：

1. 中英文題目、中文摘要、中文關鍵詞、英文摘要、英文關鍵詞。
2. 正文（前言、文獻回顧、研究方法、分析結果、以及討論與建議）。
3. 參考文獻或註釋。

內文：字體 12 點，中文用新細明體，英文用 Times New Roman，第一行內縮兩字，單行間距，前後段距離 0.5 行，與後段之間不空行。

論文章節之編號以中文為：壹、一、（一）、1.、（1），英文為：I、（I）、A、（A）、a、（a）、i、（i），文字敘述中之數字，用阿拉伯數字表示。「壹、一、（一）、1.、（1）、a、（a）」為序。

圖片標題在下，表格標題在上，順序以圖 1 (Fig. 1)、表 1 (Table 1)，圖 2 (Fig. 2)，表 2 (Table 2) 等表之，圖表及照片請以黑白為主，含參考文獻以 15 頁為限。

[illegible][illegible][illegible][illegible]

```
0000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000
0000000000000000000000000000000000000000000000000
```

10

```
000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000  
000000000000000000000000000000000000000000000
```

參考文獻

中文文獻在前，英文文獻在後，依照筆劃遞增排列，第二行以後內縮兩個中文字(四個英文字)，請依照 **APA 格式** 書寫。

2026

第二十八屆 The 28th

中華觀光管理學會 學術論壇暨研討會議

Annual Forum and Conference of the Chinese Tourism Management Association

重塑觀光未來：

以AI與ESG框架
推動健康導向與社會共益的觀光治理

國立暨南國際大學管理學院(南投縣埔里鎮大學路470號)

03.20 (五)

專題演講 | 研討會參訪

03.21 (六)

產業論壇 | 論文發表

Prof.
Marianna Sigala

- * University of Newcastle, Australia
- * Journal of Hospitality and Tourism Management(SSCI)主編

Prof.
Jafar Jafari

- * University of Wisconsin-Stout, USA
- * Annal of Tourism Research (SSCI)創刊主編

Prof.
Robert Xiang Li

- * Fung King Hey Memorial Professor of Tourism Management, Director, School of Hotel and Tourism Management, The Chinese University of Hong Kong

論文投稿主題分類

- | | |
|----------------|---------------|
| A>> 智慧觀光與數位轉型 | C>> 遊憩管理與體驗創新 |
| B>> 永續觀光與ESG實踐 | D>> 營運策略與景區治理 |

投稿與時程

- 口頭與海報摘要截止 2/28(六)
- 傑出論文全文截止 2/28(六)
- 審查結果通知 3/06(五)

投稿、發表事務諮詢

國立暨南國際大學休閒與餐旅管理學系
戴有德 特聘教授/蔡宗伯 副教授
ctma2026conference@gmail.com

報名、繳費及會員會務諮詢

中華觀光管理學會 王志宏 秘書長
(+886) 04-2218-3554
chwang@mail.ntcu.edu.tw



報名連結



研討會網站

主辦單位：中華觀光管理學會、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系

協辦單位：國家科學及技術委員會、教育部、交通部觀光署、外交部、內政部、經濟部國際貿易署、臺灣國立大學系統、南投縣縣政府